



**Pais em!**  
**Apuros!**

**Mídia Kit**



# Pais em Apuros

O portal Pais em Apuros nasceu para ser um espaço confiável, qualificado e fonte de informação para pais inexperientes e experientes, na alucinante, e muitas vezes, insana aventura que é a criação dos filhos.

O portal foi idealizado e realizado por pais, que sentiam a necessidade de um local onde pudessem compartilhar suas experiências e conhecimentos sem restrições físicas, culturais e/ou geográficas.

O portal conta atualmente com 15 colaboradores e mais de 60 artigos publicados.

# Internet no Brasil

- ▶ Brasileiros gastam em média 5 horas na internet, por dia.
- ▶ 67% dos brasileiros acessam a internet em busca de informações.
- ▶ 76% acessam todos os dias.
- ▶ 37% possuem ensino superior.
- ▶ 66% acessam pelo celular.

Fonte: Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.





# Pais e a Internet

Pais de primeira viagem utilizam cada vez mais a internet para buscar informações sobre como cuidar dos filhos.

- ▶ 99% dos usuários de smartphones recorrem aos seus dispositivos móveis para buscar ideias enquanto completam uma tarefa.
- ▶ Crescimento de 49% ao ano nas buscas móveis são de (como-fazer) e estão relacionadas a bebês.
- ▶ 59% dos pais millennials\* utilizam o smartphone para buscar informações sobre criação dos seus filhos.

Fonte: BabyCenter, Estudo sobre Pais Millennials, junho de 2015.

\*Pessoas que nasceram entre 1980 e 1990.

# Pais em Apuros - dados

**10 MIL USUÁRIOS MÊS**



Público Feminino

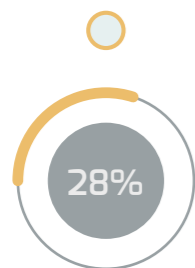


Público Masculino



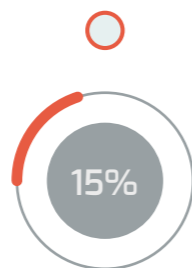
**SENDO 75%  
DO ESTADO DE  
SÃO PAULO**

25 A 34 ANOS



29%

45 A 54 ANOS



40%

35 A 44 ANOS

28% OUTROS



**78%**  
acessam via mobile

**70%**  
acessam via Facebook

Dados relacionados ao ano de 2016.

# Formato de Banner

**Banner:**  
270x270 (Pixels)  
Páginas Home e Internas

**Veiculação:** (CPC) Custo por mil visualizações de página.

**Home:** R\$30,00

**Página Interna:** R\$20,00

Obs.: Veiculações por período.

Formato	Mensal	Trimestral	Semestral	Anual
Sidebar	R\$ 510	R\$ 460	R\$ 410	R\$ 360
Rodapé	R\$ 350	R\$ 315	R\$ 280	R\$ 245
Interna	R\$ 300	R\$ 270	R\$ 240	R\$ 210



# Post Patrocinado

Utilizado para as marcas que queiram atingir seu público não somente com propaganda, mas também com conteúdo. Cada post patrocinado irá compor o conteúdo do portal por tempo indeterminado.

O post será produzido pelos profissionais do Pais em Apuros, de acordo com as informações enviadas pelo anunciante, e disponibilizado no portal após aprovação de ambas as partes.

Sua divulgação nas mídias sociais do Pais em Apuros será realizado apenas uma vez, no dia de sua postagem, e após seu crescimento orgânico de divulgação receberá impulsos para aumentar ainda mais a visualização da publicação.

Toda informação necessária e imagem deverá ser enviado pelo anunciante, para a equipe do Pais em Apuros.

Número de caracteres: indeterminado  
7 dias de chamada fixa na home do portal

**Valor:** R\$1.500,00



# Artigo Publicitário

Utilizado para as marcas que queiram atingir seu público não somente com propaganda, mas também com conteúdo. Cada artigo publicitário irá compor o conteúdo do portal por tempo determinado entre as partes.

Sua divulgação nas mídias sociais do Pais em Apuros será realizado apenas uma vez, no dia de sua postagem, e após seu crescimento orgânico de divulgação receberá impulsos para aumentar ainda mais a visualização da publicação.

Todo conteúdo e imagem é de responsabilidade do anunciante, porém, o Pais em Apuros se reserva o direito de recusar o conteúdo caso o mesmo não esteja de acordo com os assuntos discutidos no portal.

Número de caracteres: indeterminado  
7 dias de chamada fixa na home do portal

**Valor:** Sob consulta





Brincar

**Título**



## SAIBA POR QUÊ É UMA BOA DEIXAR SEU FILHO CURTIR AS FÉRIAS EM UM ACAMPAMENTO

publicado por RAFAELA TEIXEIRA

300

COMPARTILHAR

**Imagem**



**Modelo**

# Matéria

- COMPORTAMENTO
- EDUCAÇÃO
- EDUCAÇÃO NÃO FORMAL
- ENTREVISTAS
- FESTAS
- OPAI! DEU CERTO
- PAIS NO ROLÊ
- SAÚDE
- TECNOLOGIA
- VÍDEOS

JUNHO, 2016

ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO

4 - 5 JUN	AGENDA CULTURAL O MUNDO DE TIM BURTON
23 - 31 MAI	AGENDA CULTURAL EXPOSIÇÃO PICASSO "MÃO ERUDITÁ, CORPO SELVAGEM"
23 - 31 MAI	AGENDA CULTURAL X MEN FILMES EXPO
4 - 5 JUN	AGENDA CULTURAL BARBATUQUICES
5 JUN	AGENDA CULTURAL OFICINA RECICLE E BRINQUE
5 - 12 JUN	AGENDA CULTURAL 21ª FESTA DO IMIGRANTE
5 JUN	AGENDA CULTURAL COMO NASCE A CHUVA
5 JUN	AGENDA CULTURAL CANTIGAS E CANÇÕES DAQUI E DALI
5 JUN	AGENDA CULTURAL O MENINO QUE MORDEU PICASSO
11 - 20 JUN	AGENDA CULTURAL SÃO JOÃO DE NÓS TUDIM
11 JUN	AGENDA CULTURAL VIDAS SECAS
12 JUN	AGENDA CULTURAL RAPUNZEL NA QUITANDA

# Banner

# Matéria

## Desligando os smartphones

Os acampamentos de férias são uma excelente opção para as crianças e adolescentes curtirem um pouco do tempo livre por oferecer incontáveis atividades como piscina, futebol, cavalos, festinhas, gincanas, e por aí vai. Cada acampamento possui uma estrutura e uma programação diferente, mas em uma coisa todos iguais: oferecem uma grande ajuda no desenvolvimento da molecada. Mais do que isso, faz com crianças que geralmente ficam muito tempo em casa, recorrendo à televisão, computadores e videogames (e criando uma rotina sedentária), participem de atividades com bastante movimento.

## Traquejo social que se aprende brincando



Pais em Apuros – Espírito de equipe, valor guia de todos acampamentos.

## A motivação ideal

Mais do que uma praticidade para os pais, a decisão de ir a acampamentos precisa ser bem analisada. Se você tem planos de que seu filho curta um período das férias em um acampamento educativo, **a primeira dica para que a experiência seja bem-sucedida é muito simples: sente-se com a criança, pergunte se isso é realmente o que ela quer. Certifique-se de que não é você que está decidindo tudo sem dar a ela a chance de optar por outra coisa.** Muitas vezes, ela pode estar empolgada apenas com o seu entusiasmo em permitir que ela viva um momento de certa independência e autonomia, mas, no fundo, pode ser que prefira ficar em casa com você. Nesse caso, mudança de planos.

# Modelo

# Vinheta Patrocinada

Utilizado para as marcas que queiram atingir seu público de forma dinâmica, o patrocínio do vídeo se dará na inserção da marca parceira na vinheta de abertura e fechamento do vídeo de interesse, criado pelo Pais em Apuros.

O patrocínio terá tempo indeterminado, uma vez que o vídeo será disponibilizado no canal de vídeo durante toda a vida do Portal.

**Valor:** Sob consulta.



# Vídeo Patrocinado

Sua divulgação nas mídias sociais do Pais em Apuros será realizado apenas uma vez, no dia de sua postagem, e após seu crescimento orgânico de divulgação receberá impulsos para aumentar ainda mais a visualização da publicação.

Utilizado para as marcas que queiram atingir seu público através dos projetos alternativos da equipe Pais em Apuros em situações nas quais a marca deseja divulgar suas ações e/ou produtos relacionando-as às visitas a exposições e museus, vivências em colônia de férias, séries culinárias, apresentação de jogos e brincadeiras, entre outras.

**Valor:** Sob consulta.



# Decupagem

**Sua Marca  
Aqui!**



**Pais no!  
Rolê!**

**Sua Marca  
Aqui!**

Obs.: Os vídeos de vinheta patrocinada ou vídeo patrocinado integram a sua marca de maneira lúdica e criativa, envolvendo o espectador a assistir o conteúdo publicado em nossos canais.



# Contatos

Telefone: (12) 99715-8467

Email: [paisemapuros@gmail.com](mailto:paisemapuros@gmail.com)

Website: [www.paisemapuros.com.br](http://www.paisemapuros.com.br)